

// Помогаем  цифра

гигантам российской промышленности

работать
эффективнее

Лучшая маркетинговая
команда
B2B/ IT

zyfra.com

Группа компаний «Цифра»

— ведущий российский
разработчик
индустриального
ПО для цифровизации
промышленности

Мы создаем и развиваем системы,
которые помогают лидерам тяжёлой
промышленности принимать

верные

быстрые

точные решения

на основе данных, повышать безопасность,
прибыльность и общую эффективность производства

Доверие в отрасли



Нас выбрали

70%

крупнейших
промышленных
компаний России
по чистой прибыли*



Наши продукты выбраны
для особо значимых проектов
в трёх индустриальных центрах
компетенций

// Химия // Автомобилестроение
// Двигателестроение

Системообразующее
предприятие
ИТ-отрасли

37 продуктов
в реестре
отечественного ПО

cnews

Разработчик решений №1
для тяжёлой промышленности, 2024

TADVISER
Государство. Бизнес. ИТ

Разработчик №1
в российской промышленности, 2024
Топ-10 в реестре отечественного ПО

COMNEWS
AWARDS 2023

COMNEWS
AWARDS 2024

IIoT – лучшее цифровое решение
для управления производством
Лучшее решение с использованием
цифровых двойников



Лидеры ИТ для промышленности
2023/24. ИТ-поставщик №1
в горной промышленности,
энергетике, сегменте MES.

Global CIO — профессиональный выбор
Проект года

«Проект года 2023, 2024, 2025» по
итогам конкурса Global CIO
• лучшее отраслевое решение
«Производство
(машиностроение/оборудование)»
• лучшее отраслевое решение
«Управление производством»
• лучшее отраслевое решение. Химия и
нефтехимия

IOT
SOLUTIONS
WORLD CONGRESS

Победитель Business
Transformation Awards на IoT World
Congress в Барселоне

Пробиваем барьеры промышленного B2B

вовлекающие форматы для «суровых» клиентов

61%

всех квалифицированных лидов в CRM-системе за 2025 год – маркетинговые источники (созданные после онлайн и офлайн мероприятий, SEO, визиты с сайтов, Яндекс Директ, коллтрекинг и др.)

за 8 лет

превратили разрозненные стартапы в единую экосистему «Цифры» — сильнейший бренд на рынке цифровизации. Одни из первых в индустрии открыли публичный брендбук «Код Цифры».

Упаковали продукты «Цифры»

в единый узнаваемый на рынке бренд — лидера цифровизации российский промышленности, который узнают и даже пытаются копировать. Ежегодный рост брендового трафика — 12%.

Управляем крупнейшей веб-экосистемой

18 сайтов по продуктам и проектам, а также 4 профильных контент-хаба с глубокой экспертизой для B2B-заказчиков.

Запустили «Цифра. Академия» —

3 бесплатных практикума уровня Coursera и множество образовательных профилей. Обучаем рынок цифровизации: +20 000 слушателей получили дипломы.

Нарастили маркетинговую базу в 92 000 контакта

это прямой канал связи с аудиторией, работающий без посредников. Наш CTOR — под 30%, открытия от доставленных — 50-60%.

Настроили сквозную аналитику

помогает проследить путь клиента от первого клика до подписания договора.

Создали лучший отраслевой подкаст «Каптерка цифровизатора»

общее количество просмотров второго сезона — 575 764, общее количество прослушиваний — 90 357.



Пробиваем барьеры промышленного B2B

вовлекающие форматы для «суровых» клиентов

Провели 21 собственную премию

по цифровизации промышленности, оценили более 1 500 заявок.

Как наши беспилотные самосвалы, мы умеем работать дистанционно,

обеспечивая безупречный ABM-маркетинг и классический PR в странах присутствия бизнеса (ЕАЭС, БРИКС), находясь за тысячи километров от заказчиков.

Мы умеем выигрывать

не только в тендерах на софт, но и ежегодно забираем золото на ключевых отраслевых премиях: Global CIO 25, 24, 23; Data Fusion 2026, Data Award 2026 и других.

Без штатного аналитического блока

мы регулярно проводим глубокие исследования рынка в партнерстве с ведущими консалтинговыми компаниями РФ (мы верим в силу партнерства).

Активно используем AI

в своей ежедневной маркетинговой рутине для мониторинга активности конкурентов, продуктовых дайджестов по всем направлениям бизнеса, в дизайне и для контента.

И да, мы любим читать и у нас есть свой книжный клуб по маркетингу.

Команда



Людмила Григорьева
Директор по маркетингу



Екатерина Коростылева
PR-директор



Александр С. Марков
Директор по цифровому
маркетингу и дизайну



Камилла Исмаилова
Руководитель направления
маркетинга дивизиона
«Горная промышленность»



Александр Фокин
Ведущий менеджер
по маркетингу дивизиона
«Машиностроение
и металлообработка»



Марина Трегубова
Руководитель маркетинга
дивизиона «Непрерывные
производства»



Антонова Ксения
ведущий менеджер
по лидогенерации



Ольга Алексеева
Менеджер по интернет-
маркетингу



Юлия Краснова
Руководитель отдела
маркетинга «Машиностроение
и металлообработка»

О себе

**Людмила
Григорьева**

Должность в Цифре:
Директор по маркетингу



Краткая профессиональная биография:

15+ лет в B2B-маркетинге (ИТ, промышленность). Выводила на рынки России, Латинской Америки, Азии и Африки сложные технологические продукты: MES-системы, системы защиты информации, средства против БПЛА, авиаагрегаты.

В «Цифре» — с 2021 года: прошла путь от директора по PR до управления всем маркетингом. Вместе с командой создала бренд №1 в цифровизации промышленности.

Основные профессиональные достижения:

До «Цифры»: несколько раз собирала маркетинговые команды с нуля, каждый раз — через кризис к качественному рывку.

В «Цифре»:

- **Маркетинг в Цифре** - не только поддержка продаж, но и инструмент продаж (порядка 30% сделок из лидов маркетинга)
- **Первыми в России** применили комплексный маркетинговый микс к продвижению промышленного софта: ABM + digital с базой >92 000 контактов + сквозная аналитика.
- **Запустили отраслевые конференции** и премии по цифровизации, ставшие главными событиями года для заказчиков и отрасли цифровизации промышленности в целом.
- **Создали проект «Голос клиента»** (оценка удовлетворенности, на базе (NPS, CSI, CSAT) — первый в ИТ-отрасли проект по качественной оценке проектов и продуктов, получивший высокую оценку отраслевого сообщества и повлиявший на бизнес-показатели (NRR по ряду направлений вырос до 10%).



Почему у Цифры лучшая команда маркетинга в2в в ИТ:

Мы создаём тренды, а не следуем им. Наши конференции — must-visit, подкаст «Каптерка цифровизаторов» — 500 000+ просмотров со второго сезона, бесплатные практикумы уровня Coursera обучают рынок цифровизации. Мы работаем малой командой, но закрываем большие проекты, привлекая лучших экспертов точно. Начинали с философии «рыбы-фугу» — раздувались, чтобы казаться крупнее. Теперь мы объективно лидеры в своей сфере.

Хобби: Выращиваю 20+ сортов винограда в средней полосе. Адепт йоги и пилатеса (выносливость, баланс и спокойствие в любой позе).

О себе

Екатерина Коростылева

Должность в Цифре:
PR-директор



Краткая профессиональная биография:

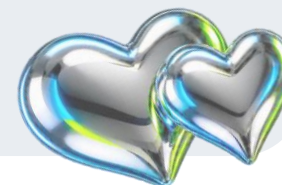
14+ в коммуникациях: от международной журналистики до PR-директора компании-лидера российского рынка промышленного ПО

9+ лет в международных СМИ: журналист-редактор в «Голос России», RT en Español, EFE. Превращала сложную мировую повестку в понятные истории. 3 суток аргентинских выборов без сна, 10+ часов ожидания минских соглашений, неделя похорон Фиделя Кастро.

5 лет в PR: в «Цифре» с 2022 года - прошла путь от PR-менеджера до PR-директора за 3 года. Перенесла в ИТ лучшие редакторские практики: сильные инфоповоды, скорость, качество, работу с повесткой и высокий стандарт фактчекинга. Помогаю нашим экспертам говорить на языке, который понимают журналисты, заказчики и рынок. А еще выглядеть компании круто и богато без бюджета.

Основные профессиональные достижения:

- **Выстроила единую PR-стратегию** для 4 отраслевых направлений бизнеса (машиностроение, гора, нефтегаз, непрерывные производства).
- **+20% медиаприсутствия компании** за последний год
- Запустила DevRel  Авторы «Цифры» - номинанты премии Хэбра «Технотекст-8»
- **Запустила новые каналы продвижения:** 5 внешних подкастов за год + вывела промышленный контент за пределы отраслевых СМИ в новые медиа. Старт новых блогов в профессиональных отраслевых сообществах (и все это без бюджета :)
- **2 года подряд спец. коллаборации** с выставкой MiningWorld Russia и спец.проекты РБК: мнения ЛПР крупнейших компаний о будущем цифровизации
- **Комплексное PR-сопровождение** одного из крупнейших проектов импортозамещения ИЦК: от федерального пресстурна на ФосАгро до представления проекта на пленарной сессии ЦИПР М. Мишустину
- **Амбассадор** корпоративной ценности «Трать ответственно» и лучший сотрудник года в номинации «Работай на результат»
- По мелочи: ПМЭФ, ЦИПР, ИННОПРОМ)



Почему у Цифры лучшая команда маркетинга в2в в ИТ:

Мы не продаём цифровизацию, а искренне ею живем. В нашем чате мем про экскаватор собирает больше реакций, чем мем с котиком.

Хобби: Днем - аэройога, вечером - винные дегустации. Исследовала винодельни Португалии и Испании, но сердце навсегда осталось в Крыму и Краснодарском крае (+30 виноделен). Фестивалю в перьях и шапочке из фольги. Рыдаю над турецкими сериалами и перечитываю «Сто лет одиночества» Маркеса в оригинале.

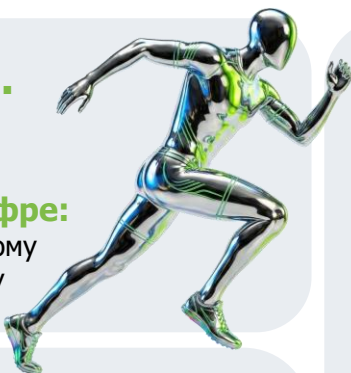


О себе

Александр С. Марков

Должность в Цифре:

Директор по цифровому маркетингу и дизайну

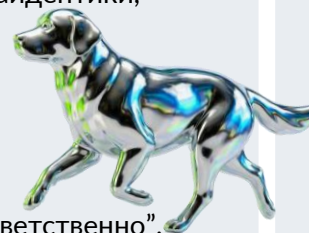


Краткая профессиональная биография:

С 2006 года работал в BTL-агентстве (ивенты и промоакции), в ИТ с 2008 года, в сфере промтеха. До 2011 года был разработчиком информационных систем, в 2011 году перешёл в продуктовый дизайн. В «Цифре» с 2018 года. Последние годы отвечаю за продуктовый, коммуникационный, бренд-дизайн и цифровой маркетинг. Моя область – пересечение дизайн-менеджмента, дизайна цифровых продуктов, брендинга и цифрового маркетинга: чтобы продукты и бренд выглядели, работали и ощущались как единое целое.

Основные профессиональные достижения:

- Сформировал принципы дизайн-менеджмента и выстроил процесс разработки пользовательских интерфейсов на всех стадиях работы над продуктом.
- Разработали фундамент для реализации модульного дизайна для масштабирования решений.
- Запустил дизайн-систему Prizm, которая стала лучшим проектом 2023 года в компании и стала лауреатом в 2024 году в номинации «Первооткрыватели года» на Промышленно-энергетическом форуме TNF.
- Сформировал, запустил отделы дизайна и визуализации, центр дизайна и визуализации, закрыл потребности по дизайну в дивизионах группы компаний.
- Сократили на 35% время на дизайн и разработку, на 40% ускорили запуск нового продукта.
- Создали и поддерживаются базы материалов, айдентики, компонентов и инсайтов.
- Обеспечил партнёров обучающими курсами по дизайну на базе продуктов.
- Добровольно преподаю студентам в ВУЗе.
- Амбассадор корпоративной ценности "Трать ответственно", "People's choice", "Амбассадор корпоративных ценностей Цифры", "Проект года".



Почему у Цифры лучшая команда маркетинга в2в в ИТ:

У нас очень разносторонний коллектив, каждый не похож друг на друга, с разными взглядами. А ещё у нас огромная отраслевая экспертиза, системный подход и немного е*анцы для перфоманса. Когда другие сдаются и уходят – мы работаем и получаем результат.

Хобби: Фотографирую, гуляю с золотистым ретривером, лениво участвую в ультрамарафонах, катаюсь на 2Х колёсном велосипеде, играю на 6И струнной гитаре. Всё это делаю не одновременно. Хотя иногда бегаю и фотографирую, фотографирую и гуляю с собакой, но ни разу не катался на велосипеде с золотистым ретривером.

О себе

Камилла Исмаилова



Должность в Цифре:

Руководитель направления маркетинга дивизиона «Горная промышленность»

Краткая профессиональная биография:

Три года назад я пришла в «Цифру» студенткой МГУ. За это время прошла путь от стажера до **«хозяйки суровой медной горы»**. Моя карьера начиналась с диплома про щебень, а сегодня я формирую маркетинговую стратегию дивизиона и задаю темы для обсуждения на главных деловых площадках горной отрасли.



Основные профессиональные достижения:

- Под моим крылом – два главных для дивизиона и значимых для отрасли мероприятия: Форум лидеров горнодобывающей отрасли и Форум Цифровой промышленный Урал (с 2025 г.)
- Сотрудник года в номинации «Мечтай» (2026)
- Рецензент магистерских диссертаций кафедры маркетинга МГУ
- Разработала методологию отраслевого исследования инвестиций горных предприятий в цифровые технологии, которое представили на выставке MiningWorld Russia в этом году

Почему у Цифры лучшая команда маркетинга в2в в ИТ:

Мы смелые, умные, с уникальным чувством юмора и по-настоящему близкие – потому что видели друг друга на утренних планерках и не заблокировали после. В промышленном B2B-маркетинге мы как рыбы в воде. И это не только потому, что большая часть нашей команды именно этого знака зодиака.

Хобби: Теннис по выходным, фитнес по будням и вечерние эксперименты с аэрогрилем



О себе

Александр Фокин

Должность в Цифре:

Ведущий менеджер по маркетингу дивизиона
"Машиностроение и металлообработка"

Основные профессиональные достижения

- **сотрудник года 2024**, номинация "Золотой фонд компании";
- **соавтор концепции** "Промышленный бизнес на данных", представленной в 2024 году в Минпромторге и Минцифры;
- **автор песни** "Девочки цифровизации"))
- **внедрил в команде прототипирование** на основе вайбкодинга, кратно сократив время тестирования продуктовых гипотез.
- **создал решение для управления ремонтами** на основе данных мониторинга и диагностики "Диспетчер ТОиР".

Краткая профессиональная биография:

- **Первая запись "маркетолог"** в трудовой — 2005 год: 13 лет прививал маркетинг отечественным промышленникам.
- **Экс-преподаватель** дисциплины "Деловая презентация" в Финансовом университете при Правительстве РФ.
- **Карьера в Цифре (8 лет):** маркетолог — >менеджер по развитию нескольких продуктовых направлений —>ведущий менеджер по маркетингу. Принес промышленную экспертизу в отдел маркетинга, затем маркетинговый подход в отдел развития продукта и вернулся оттуда с продуктовой экспертизой. Всегда бросаю руководством на наиболее важные в развитии дивизиона направления.
- **Автор технических и маркетинговых статей**, спикер и модератор отраслевых форумов и конференций (ИТМаш, Эффективное производство, День технологии YG-1 и т.д.).
- **Вывел на рынок 6 продуктов** в "железе" и два в "софте": от идеи до коммерческой реализации.



Почему у Цифры лучшая команда маркетинга в2в в ИТ: Потому, что мы — лучшее из суммы возможного!

Хобби:

сочинение пошлых четверостиший на злобу дня, пешие вояжи по лесам и полям и немного музыки (гитара, баян).



О себе

Марина Трегубова

Должность в Цифре:

Руководитель маркетинга дивизиона
«Непрерывные производства»



Краткая профессиональная биография:

- **6+ лет** в B2B маркетинге, последние 3 из которых в B2B ИТ
- **Разработала и внедрила** комплексную маркетинговую стратегию для крупнейшего за Уралом производителя строительных материалов
- **Спикер конференций** Суровый Питерский Форум, Marketing Data Analytics и B2B marketing Forum
- **Спикер курса** по продуктовому маркетингу
- **Автор** телеграм-канала Маркетинг B2B
- **Выпускник президентской программы подготовки** управленческих кадров НГУ (специализация «Управление маркетингом»)
- **В «Цифре» отвечаю** за выход дивизиона на новые рынки и продуктовый маркетинг флагманского продукта платформы ZIIoT

Основные профессиональные достижения:

- **Обеспечила вход нового продукта** в консервативную строительную отрасль: через год работы на рынке с несформированным спросом, кол-во брендовых запросов выросло в 30 раз, кол-во MQL выросло в 2 раза.
- **Увеличила воронку лидов** дивизиона на новых рынках на **400 MQL за 9 месяцев**
- **Лидировала проект по участию «Цифры»** со стендом на крупнейшей промышленной выставке России - ЦИПР
- Вместе с командой организовала и провела премию **«Нефть и газ 5.0»** на площадке ПМГФ
- **Внедрила в «Цифре»** мониторинг активности конкурентов в медиа пространстве: с помощью ИИ сократила время работы команды над отчетом с 1,5 недели до 1,5 часов.
- Переехала в Москву по Job офферу:)

Почему у Цифры лучшая команда маркетинга в2в в ИТ:

«Цифра» работает более чем с 13 отраслям промышленности, где наша команда продвигает продукты разной степени зрелости и известности. При этом у нас нет штата из 100 маркетологов, мы маленькая, но очень гордая команда. И это наша суперсила. Мы безумно любим то, что делаем. И делаем это круто и профессионально. Маркетинг для нас — это не функция поддержки, а драйвер роста.



Хобби: Все мои хобби выстроены вокруг концепции Life work balance, в которую я верю, и которая, надеюсь:) Я бегаю, занимаюсь йогой, вяжу. Пробежка в понедельник утром дает энергию, осознанность — фокус, творчество — свежий взгляд на задачи



О себе

Антонова Ксения

Должность в Цифре:
ведущий менеджер по лидогенерации



Краткая профессиональная биография:

В «Цифре» с сентября 2024 года. Пришла без опыта в промышленности и B2B IT, но зато довольно быстро выяснила, что если никто до конца не знает, как должен жить лид, значит, придется разобраться самой.

Отвечаю за входящие лиды по всем направлениям ГК: консультирую и квалифицирую заказчиков, помогаю определить реальную потребность, передаю запрос нужному сейлу и участвую в дальнейшем прогреве базы. Подключаюсь к самым разным маркетинговым задачам, даже когда они не связаны напрямую с лидами: от работы стендисткой на выставке до подготовки сценариев технических сессий конференций. Участвовала в перестройке процесса работы с лидами, чтобы перспективные обращения не терялись после первого касания, отложенный спрос возвращался в работу, у маркетинга и продаж была прозрачная картина по каждому запросу, а отчетность наконец отвечала на вопрос «что стало с нашими лидами?», а не добавляла еще больше вопросов.

Основные профессиональные достижения:

- **Выстроила единый процесс** обработки входящих лидов по всем дивизионам ГК «Цифра»;
- **Инициировала переработку** CRM-воронки, формализацию MQL/SQL/NQL и внедрение новых стадий;
- Подготавливала ТЗ и участвовала в разработке процессов по автоматизации обработки лидов;
- Спустя 18 месяцев после внедрения первых изменений в процесс, заполненность источника выросла **с 37,2% до 100%**, а доля квалифицированных лидов — **с 19,1% до 37,1%**;
- С нуля разобралась в суровом мире промышленного B2B и сложных ИТ-продуктов, не перестав при этом быть девчонкой-припевочкой.



Почему у Цифры лучшая команда маркетинга в2в в ИТ:

Если бы вы знали, какие мы смешные, вы бы расплакались

Хобби: Люблю комиксы про Бэтмена, интересные факты про динозавров и переживать из-за событий, которые меня вообще не касаются.

О себе

**Ольга
Алексеева**

Должность в Цифре:

Менеджер по интернет-маркетингу



Основные профессиональные достижения

Первый опыт в digital получила в составе агентства Angel Relations, где разрабатывала стратегии для социальных сетей клиентов, занималась развитием и продвижением площадок. **В 2021 году** меня схантила «Цифра» и я попала в команду мечты. За это время из smm-специалиста я превратилась в полноценного интернет-маркетолога. Сегодня я не просто пишу посты для соцсетей компании, а управляю рядом инструментов, которые помогают бренду развиваться и найти свою аудиторию.

Краткая профессиональная биография:

- **Соцсети компании** - главная моя заслуга. Когда мы только начинали исследовать этот инструмент, мы пробовали разные гипотезы, площадки, TOV, дизайн, подходы к аудитории. Сейчас - это полноценный инструмент коммуникации с нашей аудиторией в 6 000 пользователей.
- **Реализация стратегии внедрения CDP системы.** Мы собрали и сформировали базу свыше 90 000 контактов по разным отраслям.
- **Вместе с командой** реализовали автоворонки привлечения новой аудитории (автовебинары). Около 10 000 новых контактов.
- **Digital-продвижение** отраслевых мероприятий компании.
- **Создание и развитие отраслевых сообществ** студентов практикумов по горной и дискретной отрасли (комьюнити). Суммарно 2 000 активных участников.



Почему у Цифры лучшая команда маркетинга в2в в IT:

А вы видели вообще, какие классные проекты мы делаем? Подписывайтесь на наши соцсети ;)

Хобби:

Все, что помогает обуздать тревогу: летом - велосипед и бег, зимой - лыжи. Всесезонно рисую и мастерю что-нибудь для души.



О себе

Юлия Краснова

Должность в Цифре:

Руководитель отдела маркетинга
«Машиностроение и металлообработка»



Основные профессиональные достижения

Запустила несколько полноценных корпоративных сайтов для отрасли машиностроение.

Совместно с командой организовали конференцию «Эффективное производство 4.0» - одно из ключевых отраслевых мероприятий в сфере машиностроения и металлообработки. Конференция собрала 79 спикеров из 52 компаний, 350 офлайн-гостей, 20 000+ онлайн просмотров

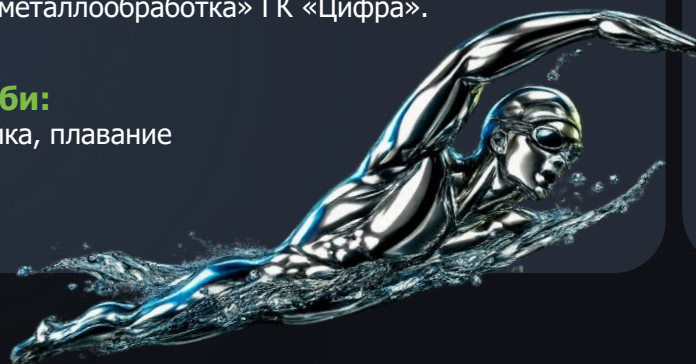
С помощью нейросетевых технологий автоматизировала сбор лидов, формирование персонализированных писем и последующий обзвон участников вебинаров. Это позволило исключить ручную обработку данных и сократить расходы на 45%.

Краткая профессиональная биография:

- **С 2015 года работаю в сфере маркетинга.** Старт карьеры - офлайн-направление: активно применяла инструменты BTL- и ATL-рекламы.
- **С 2017 года перешла в digital-маркетинг.** Со временем зона ответственности расширилась: сосредоточилась на управлении командами, контроле сроков и финансовых показателей, а также на формировании и реализации стратегий продвижения.
- **В 2022 году заняла позиции директора** по инновациям и исполнительного директора. В фокусе - стратегическое планирование, разработка продуктовых линеек, экономический расчёт проектов, развитие партнерских связей и повышение рентабельности бизнес-направлений.
- **С 2026 года возглавляю отдел маркетинга** в дивизионе «Машиностроение и металлообработка» ГК «Цифра».

Хобби:

Музыка, плавание



Почему у Цифры лучшая команда маркетинга в2в в ИТ:

У «Цифры» сильная B2B-маркетинговая команда в ИТ: мы глубоко понимаем промышленность и задачи клиентов, а не просто продвигаем продукты. Мы умеем показывать бизнес-эффект от технических решений, выстраивать коммуникацию с разными специалистами и формировать спрос на цифровизацию. Наша сила - в сочетании отраслевой экспертизы и системного подхода: запускаем проекты, развиваем партнерства, автоматизируем процессы с ИИ. Каждый проект оцениваем по результатам: от качества лидов до узнаваемости бренда. Работаем в связке с продуктом и продажами: быстро проверяем гипотезы и создаем инструменты для роста бизнеса.

А ЭТО МЫ



Кейсы

Выставка «Рудник» и форум «Цифровой промышленный Урал»

5 537

посетителей выставки

5,5 часов эфира

4 секции

27 спикеров

Результаты

- 300 регистраций на лендинге
- 250 просмотров онлайн
- 248 посетителей офлайн
- Статус экспертного партнера выставки
- Рассылки анонсов по базе Цифры и выставки
- 69 публикаций в профильных СМИ (Проект с Российской газетой)
- Новый формат ведения дискуссии – батл
- Видеоархив с материалами конференции — рассылка по всей базе участников



digitalforumural.ru



Продвигаем лучшие практики

О премиях



OEE Award

Первая премия за достижения в области эффективного производства в России



Горная индустрия 4.0

Всероссийский индустриальный конкурс эффективных проектов цифровизации в горной отрасли



Премия Нефть 4.0

Премия за лучшие цифровые проекты в нефтегазовой отрасли



Премия Нефть и газ 5.0

Премия за лучшие цифровые проекты в нефтегазовой отрасли и смежных отраслях

Проводим премии с 2018 г.

Всего было 14 премий и за всё время на наши конкурсы подано более 560 проектов — от инженеров, IT-команд, университетов, интеграторов.

Премия Нефть и газ 5.0

совместно с ПМГФ

Впервые провели в октябре 2025 года
совместно с оргкомитетом ПМГФ

Какой результат получили

Прямые касания с ЦА через рассылки и очно на мероприятии (с ЛПР, текущими и потенциальными заказчиками, представителями профильных организаций и вузами) — **порядка 100 контактов**

Возможность стать соорганизаторами крупнейшего отраслевого мероприятия – наружная реклама, участия в деловой программе, рассылки по базам участников. Получение качественного контента - кейс-сессия, витрина проектов, пост-рассылка. Создание инфоповодов, получение публикаций в СМИ – 168 публикаций. Поощрение собственных заказчиков через спец. номинацию – 13 победителей, из них 3 – в спец. номинации

Анализ рынка передовых технологий в отрасли решений в области цифровизации промышленности.



Обучаем

Онлайн-практикумы

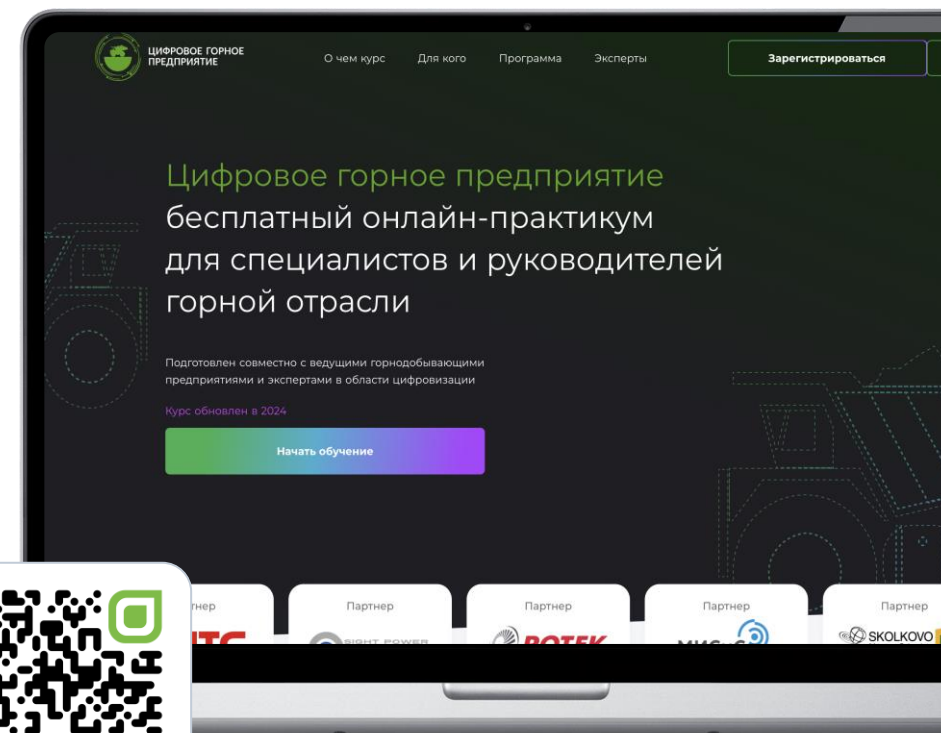
ЦА: Курс для инженеров и руководителей предприятий профильной отрасли, преподавателей и молодых специалистов

Особенности проекта:

- В программе каждого курса — порядка 40 коротких видеолекций по 7–15 минут
- Курсы бесплатные
- Не рекламный образовательный контент
- Доступны онлайн в любое время
- Можно возвращаться к понравившейся или непонятной части сколько угодно раз,
- Задавать вопросы экспертам и общаться с сокурсниками в Telegram

Результаты:

- Более 20 тыс. человек прошли обучение
- Сформировали профильные закрытые сообщества в Telegram по ключевым направлениям деятельности компании
- Довели в нерекламной форме ценности продуктов компании
- Сформировали бренд Академии Цифры



Онлайн-практикум
«Цифровое горное предприятие»

Объединяем сообщество с подкастом «Каптерка Цифровизатора»

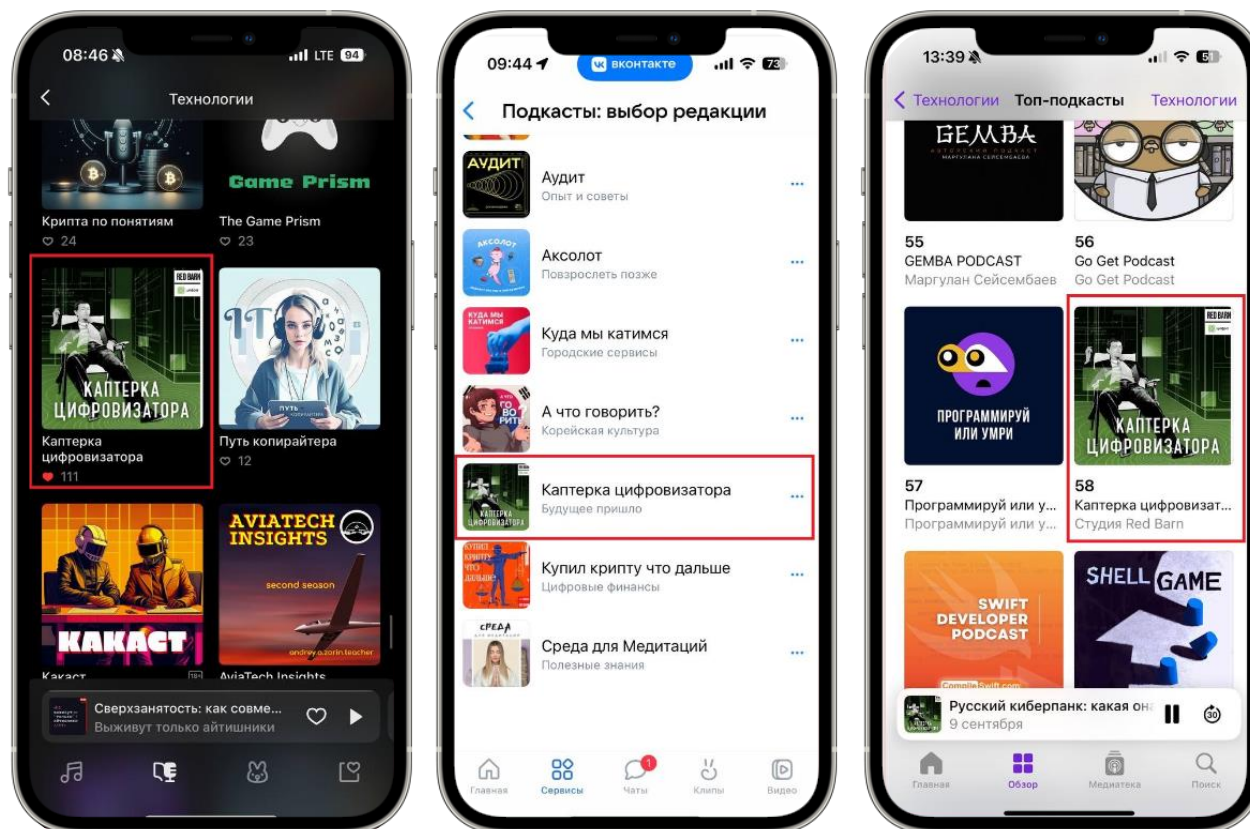
Подкаст о цифровых технологиях в промышленности
Выпустили 2 сезона (5 и 12 выпусков)

Результаты:

- Нашли свободную нишу
- По итогам второго сезона можно назвать подкаст «главным отраслевым» (попадание в топы)
- Общее кол-во прослушиваний - 90 357 (Apple Podcasts и Яндекс Музыка)
- Общее кол-во просмотров - 575 764 (VK Видео и Youtube)
- Подкаст стал узнаваем (цитируют на конференциях, стучатся следующий сезон (даже за деньги))

Выводы:

- Фокус на продвижение и гостей
- 31 аудио-площадка и 5 видео-площадок
- В процессе использовали разные методики продвижения - наиболее оптимальная - продвижение поста на узкую ЦА.
- Нужны звезды для раскочки подкаста. Выпуск с футурологом Сергеем Переслегиным собрал 150 К просмотров.



Исследования

Проводим аналитические исследования
с лидерами рынка, консалтингом и аналитиками

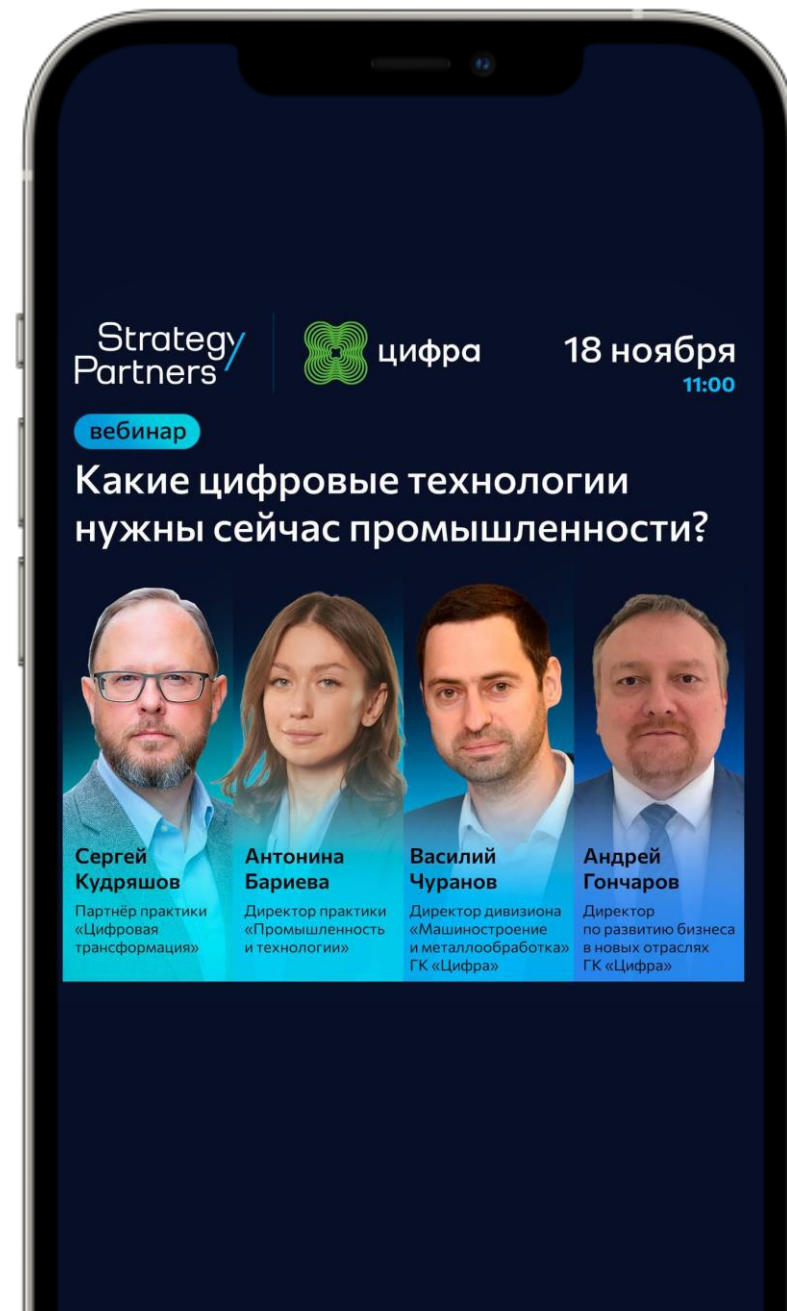
Результаты:

- Инфоповод, которому рады не только отраслевые, но и Tier-1 медиа, 100+ публикаций
- Поддержание образа компании-эксперта
- Исследования открывают двери для успешных партнёрств с лидерами рынка
- Двойной контакт с ЦА. Сначала — при сборе данных, потом — при публикации результатов.
- Контент с длинным сроком хранения. Результаты можно упаковывать в презентации, рассылки, посты, комментарии и цитаты. Цитируемость в СМИ — иногда до года.



исследование co Strategy Partners

«Перспективные
цифровые технологии
в промышленности:
драйверы, барьеры,
сценарии применения»



Креатив

Коты ишачат на заводе

Диспетчер MDC

Контроль дисциплины производственных рабочих и сервисных инженеров

- Автоматизированные рабочие места для персонала
- Технологии RFID для регистрации сотрудников
- Позиционирование персонала с технологией BLE
- Управление допусками к работе
- Видеоаналитика



Патрульчик Ооооо привлекли после восточного обхода

Discussion

34 comments

коты ишачат на заводе

Всем котам: котконференция «Эффективное производство 4.0» и бесплатный онлайн-эфир с промо...

все лопатой кидаете, мияу

13 4

12:26

Kir A

А компот нальют?

12:28

Алексей Мельников

Reply

Обычно рекламу игнорирую, но тут она такая шикарная, что я лайкнул. Душевно вышло.

11 3

12:30

March 14

коты ишачат на заводе



Всем котам: котконференция «Эффективное производство 4.0» и бесплатный онлайн-эфир с промокодом **OEE2023MEOW** специально для наших читателей.

Руслан



Намотай мой хвост на ротор,
И усы от ЧПУшить!
Приходи, святые шпроты,
Конференцию послушать!

Там ишачащие скажут,
Как работать эффективно,
Презентации покажут,
Всё пройдёт корпоративно!

Нам хвостатые распишут,
Всё в металлообработке,
В технологиях айтишных,
Слушай их, святые шпротки!

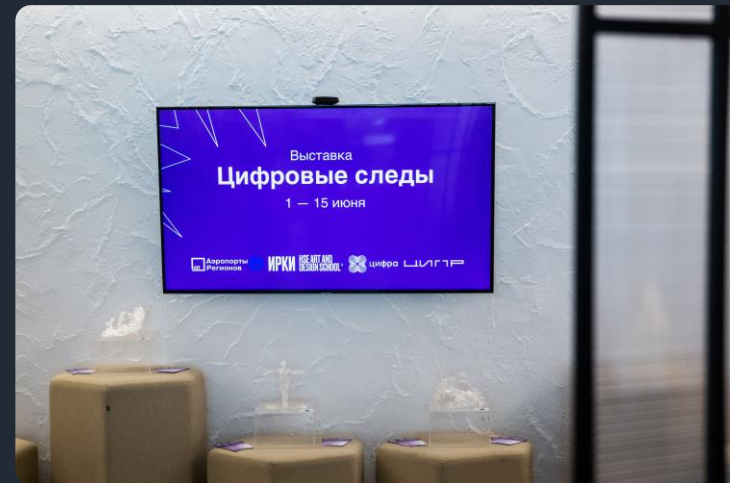
Вощем приходите брытцы,
Вам коты говна не впярат,
Будет время разобраться,
Может даже попиарят!

16 5

14:08

Креатив

Цифровые следы. Выставка цифрового искусства Цифра x Аэропорты Регионов x ВШЭ x ЦИПР



QR-код на
виртуальный лонгрид



109240, Москва
ул. Николоямская, 13, стр.2

+7 (495) 665-91-31
info@zyfra.com

✉ info@zyfra.com



zyfra.com